

ГОТЕЛЬЄР У СЕРЦІ

Інтерв'юер: Люсія Бондар



МОНІКА МОЗЕР (MONIKA MOSER)

«Готельєр у серці» – так Моніка Мозер говорить про себе. Вона має більш ніж 20-річний досвід роботи в індустрії гостинності. Наразі обіймає посаду регіонального керівного директора (Лондон, Нью-Йорк і Париж) у компанії Wilson Associates. Моніка Мозер народилась у Венесуелі та має німецьке громадянство. Вона отримала диплом з готельного управління в університеті Cornell University (США) та ступінь MBA в галузі готельного управління в бізнес-школі ESSEC (Франція). Вона привносить глибоке розуміння послуг у секторі розкішних готелів й унікальну культурну концепцію в кожну з глобальних стратегічних ініціатив архітектурно-дизайнерського бюро Wilson Associates.

Моніка Мозер захоплюється мистецтвом, музикою, літературою та лінгвістикою – вона вільно володіє п'ятьма мовами. У вільний час відвідує оперу.

МОНІКА МОЗЕР – РЕГІОНАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР АРХІТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСЬКОГО БЮРО WILSON ASSOCIATES. ВОНА КЕРУЄ З ІЗ 10 ЙОГО ОФІСІВ І 50 ІЗ 300 ЇЇ СПІВРОБІТНИКІВ, ЗАГАЛОМ МАЄ 20 РОКІВ ДОСВІДУ В ГОТЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ. МОНІКА МОЗЕР ВПЕВНЕНА, ЩО ЧЕРЕЗ COVID-19 ВІДБУДУТЬСЯ ЗМІНИ ЯК У ДИЗАЙНІ ГОТЕЛІВ, ТАК І В ЇХНІХ ПОСЛУГАХ. ДЕЯКІ З ТАКИХ ОБ'ЄКТІВ НЕ ВИТРИМАЮТЬ НОВИХ ВИМОГ, Й НА ЗМІНУ ЇМ З'ЯВЛЯТЬСЯ ІНШІ БРЕНДИ.

Розкажіть про свій професійний досвід до того, як Ви приєдналися до архітектурно-дизайнерського бюро Wilson Associates.

Я маю досвід роботи в готельній сфері й почала кар'єру зі стажування в Sheraton Hotel у Франкфурті в Німеччині. Закінчивши навчання, я переїхала до Франції та працювала в різних об'єктах у Парижі – переважно у відділі управління номерним фондом. Я отримала досвід відкриття готелів як менеджер з бронювання в Four Seasons Hotel George V, помічник менеджера фронт-офісу Hilton Arc de Triomphe, а також як керівник відділу готельного господарства в Shangri-la Hotel Paris. На додаток до свого досвіду роботи я отримала диплом з готельного управління університету Cornell University, що в Ітаці (штат Нью-Йорк) в США, та ступінь MBA з готельного управління від бізнес-школи ESSEC у Франції.



ФОТО: FAIRMONT QUASAR ISTANBUL



ФОТО: ВІКТОРІЯ КВІТКА

Інтер'єр готелю Fairmont Quasar Istanbul у Стамбулі (Туреччина)

Люсія Бондар, видавець Commercial Property

Як і коли розпочалася Ваша робота в бюро Wilson Associates? Які Ваші завдання та цілі у Wilson Associates?

Олів'єр Чаві (Olivier Chavy), колишній генеральний директор Wilson Associates, зв'язався зі мною ще у 2015 році стосовно його планів відкрити паризьку студію у партнерстві з іменитим дизайнером Трістаном Ауером (Tristan Auer) і запитав, чи займаю я посаду її керівного директора.

Наразі я керую трьома з десяти наших дизайнерських студій, які розташовані в Парижі, Лондоні та Нью-Йорку. Моя роль – сприяти співпраці між глобальними дизайнерськими командами, керувати всіма операційними справами зі своїм колективом і розвивати стратегічні ініціативи компанії.

Наскільки великий штат під Вашим керівництвом? І чи важко керувати командою творчих людей?

Наразі в моєму регіоні працює близько 50 осіб. Від першого дня роботи мені подобалося працювати

з командою творчих людей. Дизайнери – це фахівці, які вирішують проблем. Члени нашої команди люблять завдання з пошуку необхідних рішень і завжди прагнуть спробувати нові ідеї. Працюючи в готельному управлінні, часто стикаєшся з переліком причин того, чому те чи інше зробити неможливо. Наші дизайнери, безумовно, люблять мислити, виходячи за рамки, не шаблонно. Моє завдання – знайти правильний баланс між їхньою неймовірною творчістю й операційною та/чи фінансовою реальністю. Тому нудьгувати не доводиться.

Над якими проєктами наразі працює Ваша команда?

Наша команда, що в Нью-Йорку, фіналізує різні проєкти мережі готелів Canopy by Hilton, які ми незабаром зможемо відвідати. Вона зробила дивовижну роботу з інтеграції локальних елементів у стандарти бренда цієї готельної групи.

Лондонська команда нещодавно закінчила творчу кулінарну школу для групи Louvre Hotel Group у Франції

та працює над різноманітними модними ресторанными та готельними проектами у Великій Британії, Швейцарії та Франції.

А паризька команда працює над історичним готелем Carlton Hotel у Каннах, першим готелем Orient Express Hotel у Бангкоці й іншими висококласними ресторанными, готельними і житловими проектами у усьому світі.

Який Ваш улюблений проект і чому?

Не розкриваючи деталі, скажу, що наразі ми допомагаємо розробити надзвичайно першокласний і стійкий проект готелю у віддаленій локації. Все, що його стосується, дивовижне – і клієнт, і місцезосташування, й ідея. Ми в захваті від цих можливостей і з нетерпінням чекаємо його запуску.

Бюро Wilson Associates спеціалізується на дизайні у сфері гостинності. Як би Ви описали його стиль, дизайнерські принципи?

Ми прагнемо бути співпричетними до запитів та емоцій наших клієнтів при створенні унікального досвіду. Наша команда багатонаціональна, з різною освітою та практикою, з різного культурного середовища. Тому в нас немає одного конкретного дизайнерського стилю. Але ми завжди адаптуємо інтер'єр до загально-го проекту, його оточення, історії, а також прагнемо

до того, щоб надихати своєю роботою та залучати людський досвід.

Європейський ринок дизайнерських послуг досить конкурентний. Як Ви просуваєте свою компанію та її послуги? Яке PR-чи маркетингове агентство Вам допомагає?

Наші сильні сторони – це талановиті співробітники, і творчі роботи різних студій говорять самі за себе. Завдяки нашому підходу до проектування багато клієнтів, звичай, повертаються, і ми пишаємось такою постійною співпрацею. Ми з моєю командою прагнемо бути присутніми на галузевих заходах і розвивати мережу клієнтів, постачальників, а також партнерів. Вважаємо співпрацю та взаємодопомогу запорукою успіху.

Зазвичай, ми працюємо з першокласними PR-агенціями, що спеціалізуються на дизайні інтер'єру та галузі гостинності, й усім цим керує наш глобальний директор з маркетингу та її команда.

З якими компаніями – постачальниками та виробниками, які допомагають реалізувати Ваші проекти, Ви співпрацюєте?

Ми, наприклад, розпочали масштабну співпрацю із компанією Red Edition, що розробляє і виготовляє меблі, та створили меблеву лінійку разом із Lelièvre, яка буде запущена зовсім скоро. Ми любимо співпрацювати



Інтер'єр готелю Sofitel Le Scribe Paris Opéra в Парижі (Франція)

WILSON ASSOCIATES

Бюро Wilson Associates було засноване в 1971 році. Воно надає широкий спектр послуг з дизайну інтер'єру, створення концепції, дизайну закладів харчування, брендингу та графіки, дизайну освітлення тощо. Компанія Wilson Associates представлена на міжнародній арені та має дизайнерські центри в десяти містах в таких країнах, як США, Велика Британія, Франція, ОАЕ, Японія, Сінгапур, Китай. Штат бюро налічує загалом понад 300 фахівців.

Wilson Associates прагне переосмислити творчу індустрію, надихаючи, збагачуючи та залучаючи людський досвід. За майже 50 років її команда створила деякі найвідоміші у світі проекти, серед яких курорт Conrad Koh Samui в Таїланді, готель The Venetian Las Vegas у США, курорт Dorado Beach, Ritz-Carlton Reserve у Пуерто-Рико, готель Armani Hotel Dubai в ОАЕ.

Серед інших видатних проектів у портфоліо Wilson Associates: готель InterContinental Yokohama Grand і комплекс Skye Niseko в Японії, готелі Sofitel Mexico City Reforma в Мексиці та Four Seasons Kuala Lumpur в Малайзії, комплекс Timbers Kauai Ocean Club and Residences у штаті Гаваї в США, комплекси Park Hyatt Abu Dhabi Hotel & Villas й Atlantis The Palm в ОАЕ.



PHOTO: KING POWER MAHANAKHON

Інтер'єр скай-бару в хмарочосі King Power Mahanakhon у Бангкоці (Таїланд)



з місцевими виробниками, де це можливо, і постійно спостерігаємо за традиційними постачальниками. Французька компанія Argile пропонує захоплюючу палітру природних кольорів, яку ми часто використовуємо. Крім того, Маріанна Гуелі (Marianne Guely) створила гарну паперову скульптуру для одного з наших проєктів, а для деяких предметів меблів ми використовуємо техніку Раку від Фаб'єн Л'Остїк (Fabienne L'Hostis).

Як пандемія COVID-19 вплинула на роботу Вашої компанії? Як це змінило її плани?

Нам вдалося організувати віддалену роботу наших команд у Парижі, Лондоні та Нью-Йорку. Наш перспективний портфель досить обширний, і більшість із активних проєктів продовжувались протягом останніх кількох місяців. До того ж, ми отримали нові замовлення від девелоперів, які прагнуть скористатися періодом простою для реновації наявних об'єктів. Ми переконалися, що наші команди працюють добре віддалено, і спільний творчий процес навіть покращився. Наразі ми розглядаємо можливість організації віддаленого та гнучкого робочого середовища на постійній основі в майбутньому.

Як ситуація з COVID-19 вплинула на ринок дизайнерських послуг? Які зміни, тенденції чи виклики прогноуються?

Ще надто рано говорити про це, але ми віримо, що внаслідок пандемії COVID-19 відбудуться зміни в дизайні інтер'єру. Потреби й очікування клієнтів, природно, змінюватимуться, і дизайн також повинен адаптуватися. Перед цими вимогами деякі готельні бренди можуть не вистояти, й на зміну ним з'являться нові. Ми щиро сподіваємось, що «сталі» подорожі будуть рушійним фактором, внаслідок якого «посилиться» екологічність проєктів.

Які саме зміни відбудуться у дизайні проєктів гостинності через COVID-19?

Відбудуться зміни як у використанні просторів, так і в послугах у готелях, головним чином, через необхідність соціального дистанціювання і забезпечення здоров'я та добробуту працівників і гостей. Послуга шведський стіл може бути переформована в магазини їжі та напоїв, процедури заїзду можуть мати тенденцію до реєстрації в режимі онлайн чи по телефону, і ми, швидше за все, будемо використовувати менше коврових покриттів і килимів, щоб забезпечити кращий клінінг приміщень.

Які інші тренди з'являться у готельному дизайні?

Ми прогнозуємо тенденцію до інтеграції природи в штучне середовище. Це означає використання природних кольорів, матеріалів і, звісно, тканин. При цьому ми очікуємо на посилення всього, що стосується добробуту, а також на посилення тенденцій екологічної стійкості та біофілії в дизайні й архітектурі.

Ви є членом журі премії SBID Product Design Awards.

Які Ваші очікування від конкурсу та його учасників?

Я з нетерпінням чекаю участі як суддя премії SBID Product Design Awards, і радію, що скоро побачу всі роботи. Сподіваюсь, що будуть представлені продукти, які надихають і захоплюють, від відомих брендів, так і цікаві нові ідеї від перспективних компаній. Здогадуюсь, що ми побачимо деякі дизайнерські пост-COVID-19 ідеї для продуктів, оздоблювальних та інших матеріалів.

AD